

**EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS DO CURSO  
DISCIPLINAS / EMENTAS**

	DISCIPLINAS	CH
<b>01</b>	<b>1 - GESTÃO ORGANIZACIONAL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análise e Gestão Organizacional</li> <li>• Gestão de Operações/ Por Processos e Serviços</li> </ul>	<b>60</b>
<b>02</b>	<b>2 - GESTÃO ESTRATÉGICA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estratégia Competitiva</li> <li>• Sistema para Implementação da Estratégia</li> </ul>	<b>60</b>
<b>03</b>	<b>3 - GESTÃO FINANCEIRA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Administração Financeira e Contabilidade Gerencial</li> <li>• Análise de Custos</li> </ul>	<b>60</b>
<b>04</b>	<b>4 - GESTÃO DE PESSOAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestão Estratégica de Pessoas</li> <li>• Negociação no Contexto Organizacional/ Gestão da Mudança</li> </ul>	<b>60</b>
<b>05</b>	<b>5 - GESTÃO EM MARKETING</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestão de marketing</li> <li>• Gestão e planejamento estratégico em Marketing e Vendas</li> </ul>	<b>60</b>
<b>06</b>	<b>6 - METODOLOGIA DE PESQUISA - CAPACITAÇÃO PARA TRABALHO DE CONCLUSÃO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodologia de Pesquisa/ Introdução ao ambiente AVA</li> <li>• TCC</li> </ul>	<b>100</b>
		<b>400</b>
<b>ATIVIDADES OBRIGATÓRIAS (Não são disciplinas)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualificação das Propostas de Trabalho de Conclusão de Curso (Os trabalhos serão <b>APRECIADOS</b> por uma banca de qualificação)</li> <li>• Seminário de Gestão Empresarial e Marketing (Este seminário é referente à apresentação do TCC)</li> <li>• Será desenvolvida uma disciplina por mês, distribuídas em 3 dias de aula presenciais e 1 de atividades extraclasse.</li> </ul>		

